

# A.F.C. 010 Trojans



Beleidsplan 2013-2018

# Beleidsplan 2013-2018 AFC 010 Trojans

## Inleiding.

De Trojans heten op dit moment niet voor niets de 010 Trojans. De oorzaken van het faillissement van de Rotterdam Trojans zijn inmiddels bekend.

De teloorgang van de Rotterdam Trojans is een onderdeel van het groeiproces. Wel is het zaak te kijken waar de kern van de fouten lag, wat er precies fout gegaan is, hoe dat heeft kunnen gebeuren, maar wat veel belangrijker is, hoe we die fouten in de toekomst kunnen voorkomen.

Als je alles van een afstand bekijkt, moet je concluderen dat het niet geheel en al de fout van het bestuur was. De fraude en diefstal buiten beschouwing gelaten, was er een erfenis vanuit het verleden waar mee gewerkt moest worden.

Met het voordeel van terug te kunnen kijken, kun je concluderen dat het betrekken van de locatie aan de Charloisse Lagendijk wellicht geen goede zet geweest is. De huurprijs voor het veld en accommodatie waren dusdanig hoog, dat men te groot moest gaan denken en (mede) daardoor in de problemen kwam.

De Trojans hebben een rijke geschiedenis en traditie, dat valt niet te ontkennen. Vanaf 1984 zijn de Trojans een belangrijk onderdeel van het Football in Nederland geweest. Het met zijn allen op nul moeten beginnen heeft ook zijn voordelen. Fouten uit het verleden kunnen worden vermeden en een frisse start betekend ook vaak nieuwe gezichten en nieuwe ideeën.

In de beleidsplannen van de Trojans was de teneur altijd het 'groot denken'. Amerikaanse spelers en coaches inhuren, groot marketingapparaat, grote sponsors en kampioen worden. Met een begroting van bijna 90.000 euro in de jaren 2008-2011 is de organisatiestructuur helaas onvoldoende competent gebleken.

De insteek van de 010 Trojans anno 2013 zou, geheel naar de maatschappelijke situatie, een geheel andere moeten zijn.

Kleinschalig en vooral realistisch denken, stap voor stap groeien naar een beheersbare, en goed georganiseerde vereniging.

De sponsorbudgetten van bedrijven zijn in zijn geheel teruggelopen. De kleine ondernemingen die over het algemeen sneller geneigd zijn verenigingen als de Trojans te sponsoren hebben het bijzonder zwaar, voor de grotere ondernemingen telt vooral de marketingwaarde en is het sociale aspect van sponsoring van minder groot belang geworden. Daar zullen we dus onze strategie ook op aan moeten passen. Het verenigingsleven ligt over het algemeen redelijk plat. Men wil zijn of haar hobby beoefenen, en verder niet te veel hoeven doen. De meeste verenigingen draaien nog steeds op een paar enthousiaste mensen.

## **De koers richting de toekomst.**

Het is belangrijk dat de vereniging haar blik op de toekomst richt. Als hoofddoelstelling kan geformuleerd worden:

**“Binnen 5 jaar moeten de Trojans weer een (financieel) gezonde vereniging worden, met jeugd en een sociale functie.”**

Hiervoor is het noodzakelijk dat:

- De financiële situatie verbeterd wordt.
- Er een eigen veld of locatie moet komen.
- Het kader uitgebreid wordt.
- Het aantal leden moet stijgen naar 150.

Omdat realisatie van deze doelstellingen afhankelijk is van velen factoren zijn de belangrijkste hieronder in kaart gebracht.

### **Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.**

Aan een strategisch beleid ligt een sterkte/zwakte en kansen/bedreigingen analyse ten grondslag. Sterktes en zwaktes zijn die gegevens of ontwikkelingen waar de vereniging zelf invloed op kan uitoefenen. Het zijn interne aangelegenheden.

Als sterktes kunnen de volgende punten worden genoemd:

- De Trojans is een hechte vereniging, door de tegenslagen nog hechter dan voorheen.
- De spelersgroep is zeker 2<sup>e</sup> divisie waardig, wellicht zelfs 1<sup>e</sup> divisie.
- Er is een vaste kern van enthousiaste en bereidwillige leden.

Als belangrijkste zwaktes worden opgemerkt:

- De nog niet stabiele financiële situatie.
- Het kadertekort.
- Een gebrek aan een eigen veld en thuishonk.
- Een gebrek aan jeugd.

Op kansen en bedreigingen heeft een vereniging niet of nauwelijks invloed. Dit zijn namelijk externe factoren.

### **De kansen voor de vereniging zijn:**

- Goede naam vanuit het verleden.
- De Trojans zijn de enige american football vereniging in de regio.
- De belangstelling vanuit scholen en gemeente is groot, waarmee de sport een goede boost zou kunnen krijgen en een jeugdafdeling een reële mogelijkheid is.
- Mogelijkheid tot full- contact en of non- contact sporten

### De belangrijkste bedreigingen vormen:

- Onbekendheid american football in Nederland
- Geldgebrek bij potentiële spelers waardoor contributie en equipment soms niet betaald kunnen worden.
- De opgelopen imagoschade. Niet zozeer vanwege het faillissement, maar meer vanwege het stelselmatig niet nakomen van afspraken van het toenmalige bestuur met gemeente en andere stakeholders.
- De grote afstanden die gereisd moeten worden om competitiewedstrijden te spelen.
- Het amateurisme van de american football bond in Nederland, waardoor er geen vernieuwing plaats kan vinden.
- De hoge kosten voor veld huur.
- De huidige economische situatie, waardoor investeerders/sponsors moeilijker te vinden zijn.

Uit deze opsomming blijkt dat de vereniging nog een lange weg te gaan heeft. Het bestuur is echter van mening dat de toekomst van de Trojans met enig vertrouwen tegemoet gezien kan worden. Wel vraagt het van alle betrokkenen een grote inspanning om de vereniging gezonder te maken. Om aan de ontwikkelingen de komende jaren richting te geven, is een beleidsplan geformuleerd. Het hier gepresenteerde beleidsplan beslaat de middellange termijn; dat houdt in een periode van 3 à 5 jaar. Het doel het plan is:

- De te maken keuzes beter te onderbouwen.
- Het bieden van duidelijkheid naar de leden en derden over de koers van de vereniging.
- Het bepalen van de vorm van de organisatie en de wijze waarop met elkaar wordt omgegaan.

In het beleidsplan worden de doelen van de vereniging beschreven, de middelen die ingezet moeten worden om die doelen te bereiken en het tijdspad dat daarvoor nodig is. Anders gezegd, beleid is het antwoord op de vragen wat willen we bereiken, hoe willen we dat bereiken en wanneer moet dat bereikt zijn?

### In het beleidsplan wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen:

- De huidige en gewenste profilering van de sport en de vereniging.
- De ontwikkelingen in het ledenbestand.
- Het activiteitsaanbod.
- De vraag eigen locatie of inwonen.
- Het kader.
- De interne communicatie.
- De externe communicatie.
- De financiële situatie.

### **De profilering van de sport.**

Football heeft het imago van een stoere mannensport. De beelden op tv laten altijd goed getrainde atleten zien die met de nodige show elkaars hoofd eraf proberen te rammen.

Een zeker 'stoer' element is ook zeker niet verkeerd. Echter, de afgelopen jaren zijn steeds meer mensen ook de Flag Football variant gaan beoefenen, zowel jeugd als senioren.

### **De profilering van de vereniging.**

De Trojans hebben een goede naam en een rijke historie. De vereniging is actief tijdens de Golden TenLoop in Delft en doet veel clinics in de regio. Deelname aan en de organisatie van deze activiteiten blijft daarom wenselijk, onder andere als doel leden- acquisitie en promotie vereniging.

Een positief imago is voor iedere organisatie van belang. Daarom zal in een op te stellen communicatieplan nagedacht moeten worden hoe de vereniging in de toekomst zich nog beter binnen de gemeente kan verkopen.

Daar flag Football steeds populairder wordt, zouden we ons als vereniging zeker op allebei de vormen van football moeten focussen.

### **Ontwikkelingen in het ledenbestand.**

Om de continuïteit te waarborgen moet het aantal leden van de vereniging groeien van de huidige 65 naar minimaal 150.

De Trojans hebben slechts 10 jeugdspelers. Het aantal senioren ligt op ongeveer 40, waarvan een vaste kern van ongeveer 20 man wekelijks komt trainen en de rest wel met enige regelmaat komen trainen.

De aanwas bij de senioren is redelijk te noemen. In zoverre dat er steeds wat nieuwe leden bijkomen, van wie er af en toe een blijft hangen.

De nadruk zou dus meer op de jeugd moeten liggen, zonder daarbij de senioren uit het oog te verliezen.

Via de clinics zouden er meer jeugdleden geworven moeten worden. Ook moeten die leden de mogelijkheden hebben om door te groeien naar ofwel full contact ofwel de flag variant.

Hiervoor zijn de clinics het meest voor de hand liggende middel. Verder moet gekeken worden welke actie er verder georganiseerd moeten gaan worden. Hiertoe zal een commissie zich bezig moeten gaan houden met een ledenwervingsplan. Het aanbod moet zowel recreatief als ook meer prestatiegericht zijn.

Naast ledenwerving is ledenbehoud van groot belang. Voor ledenbehoud zijn een goed aanbod van activiteiten van groot belang. In de paragraaf 'activiteitsaanbod' wordt daartoe een voorstel gedaan.

Jeugdleden vragen in deze speciale aandacht. Naast de activiteiten moet ook goede contacten worden opgebouwd met ouders. Enerzijds vergroot dit de

betrokkenheid van hen en weten zij vaak het beste of kinderen het naar hun zin hebben bij de verenigingen.

### **Het activiteitenaanbod.**

Het activiteitenaanbod bestaat uit:

- Trainingen, competitie (en toernooien)
- Nevenactiviteiten.

#### Trainingen, competitie (en toernooien)

Spelvreugde hangt voor een belangrijk deel samen met de bekwaamheid in een sport. Vanuit dit oogpunt zijn trainingen belangrijk. De beschikbaarheid en de kwaliteit van trainers zijn hierbij essentieel.

Het bestuur is van oordeel dat het aantrekken van meer coaches een hoge prioriteit heeft. Dit betekent dat gestreefd moet worden de huidige Head Coach te behouden en vanaf komend seizoen de staf uit breiden met 'dedicated coaches'. Ook voor de junioren moet er een head coach komen die zelf geen speler (meer) is. Hoewel de huidige coaching staff zeker voldoet, moet voorkomen worden dat er tegenstrijdige belangen zijn en men moet kiezen tussen het spelen van een wedstrijd met de senioren of spelen met de junioren.

Trainingen staan niet op zich zelf. Zij dienen om goed te kunnen presteren in de competitie en op toernooien. Er zal dan ook door de Technische Commissie (TC) een technisch plan opgesteld dienen te worden waarin onder andere een trainingsplan wordt uitgewerkt en waarin aandacht zal zijn voor persoonlijke ontwikkeling. Verder moet de TC in september 2013 een inventarisatie hebben gemaakt van de knelpunten bij de huidige trainingen.

#### Nevenactiviteiten.

Nevenactiviteiten zijn in zekere zin de krenten in de pap van het verenigingsleven. Zij vormen dan ook een belangrijk middel om de betrokkenheid van de leden te vergroten. Hiertoe moeten een drietal nevenactiviteiten per leeftijdscategorie georganiseerd worden. Welke dat zijn moet door het bestuur en de Ledenraad onderzocht worden en in september 2013 duidelijk zijn.

### **Het kader**

Het kaderprobleem is binnen de vereniging een van de belangrijkste aandachtspunten. Het is van belang dat er op korte termijn meer mensen zich gaan inzetten voor de vereniging. Hiertoe zal een apart vrijwilligersbeleid ontwikkeld moeten worden. Voor een goed vrijwilligersbeleid zal een speciale commissie in het leven moeten worden geroepen, die niet alleen het beleid opstelt, maar ook betrokken is bij de uitvoering ervan.

In een vrijwilligersbeleid staan twee zaken centraal, namelijk het werven en het behouden van vrijwilligers. Het werven van vrijwilligers kan niet zonder aandacht voor het behoud.

Om mensen te werven en voor de vereniging te behouden is het van belang dat zij zich betrokken voelen bij de vereniging als geheel. Niet alleen leden maar ook ouders kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de vereniging. De betrokkenheid van ouders is echter gering. Er zal dan ook naar manieren gezocht moeten worden om deze te vergroten.

Voor het behouden van vrijwilligers zijn een aantal zaken van belang.

### Inspraak.

Het is belangrijk dat vrijwilligers inspraak hebben in het gebeuren binnen de vereniging. Op dit punt wordt bij 'interne communicatie' nader ingegaan.

### 'Evaluatiegesprekken'.

Het lijkt zinvol minstens twee keer per jaar met de vrijwilligers een gesprek te voeren over:

- De uitoefening van hun functie.
- Het functioneren van de commissie waar men deel van uit maakt.
- Het functioneren van de totale vereniging.
- Wensen en behoeften.

### Geschillen.

Verder is het voor vrijwilligers belangrijk dat wanneer zij ergens onvrede mee hebben, zij dit ergens kunnen uiten. Het moet vervolgens niet bij signaleren blijven, het is belangrijk dat vrijwilligers het idee hebben dat er ook iets met hun opmerkingen gebeurt. Aanspreekpunt voor een vrijwilliger kan zijn het verantwoordelijk bestuurslid of door de aan te stellen vrijwilligerscoördinator/-commissie.

### Begeleiding.

Belangrijk in de omgang met vrijwilligers is goede begeleiding. Dit is nog nauwelijks het geval en verdient daarom meer aandacht. Dit kan in de vorm van 'formele' begeleidingsgesprekken of een meer informele sfeer. Het gaat er hier om dat het wel systematisch en regelmatig gebeurt.

### Scholing/ deskundigheidsbevordering.

Scholing wordt vaak als een stimulans ervaren. Hoe beter je iets kunt, hoe meer plezier je eraan beleeft. Daarnaast is scholing investeren in kwaliteit. Een scholingsplan moet dan ook deel uit maken van het toekomstige vrijwilligersbeleid. Speciale aandacht moet er komen voor scholing van jeugdcoaches. De vereniging wil juist hen in staat stellen hun deskundigheid te vergroten. Maar ook andere vrijwilligers moeten deze kans krijgen. Een en ander komt niet alleen de vereniging ten goede, maar ook vrijwilligers zullen meer plezier hebben bij hun werk wanneer

zij hun functie beter uit kunnen voeren. Ook wordt scholing vaak als een blijk van vertrouwen gezien. Bij deskundigheidsbevordering kan gedacht worden aan:

- Begeleiding. Dit is vooral in een inwerkperiode van belang.
- Contacten met anderen, in onder meer overlegsituaties.
- Informatie in de vorm van artikelen, literatuur, e.d.

### Nazorg.

Wanneer vrijwilligers stoppen met hun werkzaamheden voor de vereniging zal de reden voor dit stoppen achterhaald moeten worden. Dit kan belangrijke informatie opleveren. Probeer verder deze mensen ook betrokken te houden bij de club door bijvoorbeeld de nieuwsbrief te blijven toesturen.

### Afspraken.

Verder is het belangrijk dat er goede afspraken worden gemaakt met medewerkers. Vaak zijn de afspraken die met vrijwilligers gemaakt worden niet erg concreet. Dit kan leiden tot verwarring. Het kan daarom nuttig zijn om afspraken schriftelijk vast te leggen. De volgende aspecten moeten daarbij aan de orde komen:

- Om welke functie het gaat.
- Welke taken bij deze functie horen.
- Hoeveel tijd de functie ongeveer kost.
- Of en welke onkostenvergoedingen er gegeven worden.
- Hoe de vrijwilliger verzekerd is.
- Opleidingen die gevolgd kunnen worden.
- Hoe de begeleiding is geregeld.
- Wie het aanspreekpunt is.

### **Interne communicatie.**

Goede interne communicatie vergroot de betrokkenheid van de leden bij de vereniging. De nieuwsbrief vanuit de Ledenraad kan een belangrijke rol in de interne communicatie binnen de vereniging vervullen. Wel moet worden nagegaan of de nieuwsbrief ook goed gelezen wordt.. Commissies en bestuur moeten daarom de nieuwsbrief beter benutten om de leden op de hoogte te brengen.

Met zaken als Social Media moeten we uitkijken. Facebook en de Whatsappgroepen laten meestal weinig ruimte open voor nuance, waardoor zaken snel uit zijn verband gerukt kunnen worden. Er zou een besloten pagina voor alle leden op Facebook moeten komen, waar alleen leden lid van zijn en waar alleen de leden van de diverse commissies en het bestuur berichten in kunnen plaatsen, zodat dat als 'officieel' mededelingenbord van de vereniging kan functioneren.

Naast de nieuwsbrief kan de interne communicatie verbeterd worden door het meer formaliseren van commissies. Hiermee bedoelen we het duidelijk



omschrijven van taken en bevoegdheden. Belangrijk is dat ieder lid van de vereniging weet wie hij waar over aan kan spreken.

Verder moeten de relaties tussen de verschillende commissies en bestuur geformaliseerd worden. Dat betekent dat er duidelijke afspraken moeten worden gemaakt hoe informatie vanuit het bestuur naar de verschillende commissie wordt doorgespeeld en vice versa.

### **Externe communicatie.**

Naamsbekenheid bij potentiële leden, sponsors en gemeente is voor de vereniging van groot belang. Dit is goed mogelijk door middel van de clinics, de Golden TenLoop etc. .

Ook kunnen we denken aan een advertentie in bijvoorbeeld de Havenloods, eventueel in samenwerking met wat sponsors, die voor een klein bedrag hun logo in de advertentie mogen verwerken.

Goede contacten met de gemeente zijn in het belang van de vereniging. Niet alleen zaken rond de accommodatie, maar ook andere zaken moeten aan bod komen.

### **Financiën.**

De financiële situatie van de vereniging is nog niet stabiel te noemen, omdat deze op dit moment alleen gebaseerd is op te ontvangen contributie van leden en er geen andere grote inkomstenbronnen aanwezig zijn. De clubkas is voldoende gevuld voor de kosten van dit jaar, maar niet voor grote tegenvallers. De leden moeten nog steeds een euro per training betalen, als bijdrage voor het gebruik van het veld bij BZC.

Hoe dan ook, zullen we voor het komende jaar de contributies met EUR 50,00 euro moeten verhogen naar:

- EUR 250,00 voor senioren
- EUR 200,00 voor junioren

Ook moeten we gaan denken aan een club van 50. 50 leden die jaarlijks EUR 50,00 doneren en daarvoor een vermelding krijgen op de website.

Het is heel belangrijk om de begroting zo duidelijk mogelijk te laten zijn. De gehele exploitatie van de vereniging (accommodatie, spelerslicenties, scheidsrechters, etc. ) moet te voldoen zijn met de verwachte inkomsten van de contributies. Alle sponsorbijdrages, clinic inkomsten etc. moeten als 'extra' gelden. Daar kunnen bijvoorbeeld busreizen naar verre uitwedstrijden van bekostigd worden, nieuwe tenues voor worden aangeschaft etc. . Dit om te voorkomen dat we aan het eind van het jaar met een tekort komen te zitten.

## **Actiepunten**

### **“Binnen 5 jaar moeten de Trojans weer een (financieel) gezonde vereniging worden, met jeugd en een sociale functie.”**

Hiervoor is het noodzakelijk dat:

#### **Het tekort aan vrijwilligers moet worden opgeheven.**

Actiepunten:

1. Het bestuur gaat vóór september 2013 een werkgroep samenstellen die een vrijwilligersbeleid vorm gaat geven.
2. Januari 2014 moet dit beleidsplan gereed zijn.
3. Er zullen vóór september functieomschrijvingen gemaakt moeten worden. Het bestuur dient hiervoor zorg te dragen.

#### **De financiële situatie moet verbeterd worden.**

Actiepunten:

4. De contributie wordt met ingang van 1 januari 2014 met EUR 50,00 verhoogt.
5. Er moet een sponsorplan gemaakt worden, geënt op de huidige economische situatie, waarin met gaat kijken wat de mogelijkheden zijn om meerdere sponsors aan de vereniging te verbinden.
6. De clinics moeten goed worden uitgevoerd, zodat er meer aanvragen komen wat buiten leden ook geld binnenbrengt.

#### **Het aantal leden moet stijgen naar 150.**

Actiepunten:

7. Deelname aan activiteiten als de GoldenTenLoop. In het geval van een mogelijkheid als met BNN moet deze beter georganiseerd worden.
8. Er moet een communicatieplan worden opgesteld waarin voorstellen gedaan moeten worden om de Trojans nog beter te profileren. Hiertoe moet een PR-commissie in het leven worden geroepen die rond september 2013 hiertoe een voorstel doet.
9. Er zal aandacht moeten worden besteed om activiteiten te organiseren die voldoende aansluiten bij de groep 10 – 19 jarigen.

10. Er zal een commissie ledenwerving moeten komen die vóór september 2013 een plan voor opstelt. De verantwoordelijkheid voor het opstellen ligt voorlopig bij het bestuur. Gerichte ledenwervingsacties moeten jaarlijks gehouden worden.

### **Overige actiepunten.**

11. Informatie van leden is erg belangrijk om de vereniging inzicht geven in haar functioneren. Nieuwe leden moeten na drie maanden door een bestuurslid benaderd worden om te informeren hoe een en ander gaat. Vertrekkende leden moet worden gevraagd naar de reden van hun vertrek.

12. Gestreefd wordt om met ingang van volgend seizoen een headcoach aan te trekken voor de jeugd. Met ingang van volgend seizoen moeten de coachingstaff voor de senioren ook aangevuld worden.

13. De TC komt vóór september 2013 met een technisch plan voor de vereniging.

14. De TC inventariseert vóór september 2013 de knelpunten rond de huidige trainingen en doet aanbevelingen voor verbeteringen.

15. Er moeten per leeftijdscategorie een drietal nevenactiviteiten worden georganiseerd. Deze zullen geïnitieerd moeten worden door de jeugdcommissie en de activiteitencommissie. Er moet per jaar een activiteitenkalender worden opgesteld door bovengenoemde commissies.

16. Er moet een accommodatiecommissie ingesteld worden die zorg gaat dragen voor de aankleding van de accommodatie bij wedstrijden en evenementen.

17. De accommodatiecommissie moet in dat geval een voorstel aan het bestuur doen over het schoonhouden en -maken van de kleedruimtes. Dit voorstel zou vóór september 2013 bij het bestuur moeten worden ingediend.